

NEWS RELEASE

平成 28 年 5 月 6 日

2020 年度までの ZEH の普及目標の設定について

タカノホーム株式会社（代表取締役社長 高野二郎）は、今年度から 2020 年度までの新築注文住宅における ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）普及目標を設定しましたので、これを公表いたします。

■タカノホーム株式会社の ZEH 普及目標

年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度
目標値	2.0%	6.0%	12.0%	25.0%	50.0%

2014 年 4 月に、わが国のエネルギー需要構造などを鑑み、今後取り組むべき政策課題と、長期的、総合的かつ計画的なエネルギー政策の方針が、「エネルギー基本計画」として取りまとめられ、閣議決定されました。

この中で、住宅については、2020 年までに標準的な新築住宅で、2030 年までに新築住宅の平均で ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）の実現を目指すことが掲げられています。

さらに、ハウスメーカーや工務店のうち、自社で受注した住宅の中で ZEH の占める割合を 2020 年度までに 50%以上とする ZEH 普及目標を掲げ、かつ公開する事業者を「ZEH ビルダー」として登録する公募を開始しており、弊社も同登録申請を完了いたしました。

「ZEH ビルダー」登録は、「平成 28 年度ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業」の補助金（ZEH 補助金）の交付要件となっております。

タカノホームでは、構造へのこだわり、高い耐久性、そして環境に配慮した自然素材を多く取り入れた「エコデザインハウス」の提供を通じ、今後も様々な ZEH 普及策を検討し目標達成に取り組み、低炭素社会の実現に寄与して参ります。

以上

※本件に関するお問い合わせ先

タカノホーム株式会社 商品開発部商品開発課 高橋 TEL076-466-4180